

附件 4

第二届江苏省大学生高分子材料创新实践大赛

赞助方案

名称	赞助金额	权利
主赞助商（独家、办赛期间无同类赞助商）	2 万	<p>1、冠名，“企业名称”杯江苏省大学生高分子材料创新实践大赛；</p> <p>2、协办列名：企业名称将被列为竞赛协办单位；</p> <p>3、报道：企业名称将出现在媒体的软硬件广告宣传及报道中；</p> <p>4、颁奖：企业领导可在闭幕式上参与颁奖；</p> <p>5、指定用品：企业产品将作为本次会议的指定用品；</p> <p>6、技术交流：大赛期间，企业可做 15 分钟时间的专题技术交流（具体安排另议）；</p> <p>7、会中宣传：会中休息时间播放企业宣传片（时长不超过 3 分钟，可循环，广告由企业提供，内容须经主办方审核通过）；</p> <p>8、插页资料：产品技术资料（不超过一页，内容经过主办方审核）可以放入会议资料中，供参会人员使用；</p> <p>9、论坛会议横幅/展架 1 个（自备，需经主办方内容审核通过）；</p> <p>10、仪器展示：企业可在主会场外（或研讨会）展示仪器设备和技术资料，</p>

		<p>展位由主办方安排, 派发宣传资料(需经主办方内容审核通过)、礼品等;</p> <p>11、注册费: 免除赞助商 2 人会议注册费;</p> <p>12、公务接待: 参加公务接待宴席 2 人次。</p>
金牌赞助 (不超过 2 家)	1 万	<p>1、冠名并赞助公务接待宴席; (报到日、竞赛日 2 个晚上的宴席, 每个金牌赞助冠名一次)</p> <p>2、论坛中, 企业可做 5 分钟时间的专题技术交流 (具体安排另议);</p> <p>3、会中休息时间循环播放企业宣传片(时长不超过 2 分钟, 可循环, 广告由企业提供, 内容须经主办方审核通过);</p> <p>4、论坛会议横幅/展架 1 个(自备, 需经主办方内容审核通过);</p> <p>5、产品技术资料 (不超过一页, 内容经过主办方审核)可以放入会议资料中, 供参会人员使用;</p> <p>6、仪器展示: 企业可在主会场外(或研讨会)展示仪器设备和技术资料, 展位由主办方安排, 派发宣传资料(需经主办方内容审核通过)、礼品等;</p> <p>7、注册费: 免除赞助商 2 人会议注册费;</p> <p>8、公务接待: 参加公务接待宴席 2 人次。</p>
银牌赞助 (不超过 4 家)	0.5 万	<p>1、冠名具体赛场, 赛场入口处展示“企业名称” 赛场;</p> <p>2、仪器展示: 企业可在主会场外(或研讨会)展示仪器设备和技术资料, 展位由主办方安排, 派发宣传资料 (需</p>

		<p>经主办方内容审核通过)、礼品等;</p> <p>3、论坛会议横幅/展架 1 个 (自备, 需经主办方内容审核通过);</p> <p>4、注册费: 免除赞助商 1 人会议注册费;</p> <p>5、参加公务接待宴席 1 人次。</p>
铜牌赞助	0.2 万	<p>1、会议现场门口放置易拉宝展架 1 个 (内容经过主办方审核);</p> <p>2、仪器展示: 企业可在主会场外 (或研讨会) 展示仪器设备和技术资料, 展位由主办方安排, 派发宣传资料 (需经主办方内容审核通过)、礼品等;</p> <p>3、注册费: 免除赞助商 1 人会议注册费。</p>
注: 未尽事宜, 欢迎面洽		
联系人: 向萌 17834590020		